

**Ба шӯрои диссертатсионии
6D.KOA-012-и назди Донишгоҳи
давлатии тичорати Тоҷикистон
(734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон,
ш. Душанбе, кӯчаи Дехотӣ, 1/2,)**

РИЗОИЯТ

Ман, Ҷумъаев Баҳовиддин Маҳмадназарович доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон мувофиқи бандҳои 67, 69 ва 74-75-и «Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ» ва «Низомномаи шурои диссертатсионӣ», ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз «30» июни соли 2021, №267 тасдиқ гардидааст, розигии худро ҷиҳати баромад намудан ҳамчун муқарризи расмӣ диссертатсияи Бобохонова Шаҳрбону Холназаровна дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди бозори фурӯши барқ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», ки ба шӯрои диссертатсионии 6D.KOA.012-и назди Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаи хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ) пешниҳод шудааст, медиҳам.

Бандҳои 67, 69-и «Низомномаи шурои диссертатсионӣ» ва бандҳои 74-75-и «Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ»-ро ба роҳбарӣ гирифта, бо мақсади дар шабакаи иттилоотӣ-телекоммуникатсионии «Интернет» ҷойгир намудани иттилооте, ки барои таъмини тартиби додани дараҷаҳои илмӣ заруранд, чунин маълумотро дар бораи худ ва интишоротам пешниҳод месозам:

Насаб, ном, номи падар	Ҷумъаев Баҳовиддин Маҳмадназарович
Рӯз, моҳ, соли таваллуд	12.03.1983
Дараҷаи илмӣ ва номгуи соҳаи илм, ихтисоси илмӣ, ки аз рӯи онҳо диссертатсия Ҷимоя шудааст	Доктори илмҳои иқтисодӣ, аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ: соҳаи хизматрасонӣ.
Унвони илмӣ	Дотсент
Номи пураи муассисае, ки ҷойи кори асосӣ ба ҳисоб меравад, вазифаи ишғолнамуда	Муассисаи давлатии «Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон», мудири кафедраи иқтисодиёти ҷаҳон
Номгуи мақолаҳои нашр намудаи муқарризи расмӣ аз рӯи мавзӯи диссертатсия дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшаванда дар 5 соли охир (на камтар аз 3	

интишорот)

1. Джумъев Б.М. Корпоративный государственный сектор в условиях рынка: некоторые теоретические и практические аспекты [Текст] / Р.Р. Джалилов, Б.М. Джумъев // Финансово-экономический вестник, – Душанбе, 2022. – №2 (32), – С. 94-100. (в соавторстве, автором - 0,37 п.л.)
2. Джумъев Б.М. Вопросы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Таджикистан в условиях интеграции в мировую экономику Д.Б. Кодирзода, К.Х. Хушвахтзода, Б.М. Джумъев // Международные отношения и безопасность. 2022. № 1 (1). С. 130-140.
3. Джумъев Б.М. Механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях ускоренной индустриализации / Б.М. Джумъев / Монография. - Душанбе: «Ирфон», 2021.- 320 с. –20,0 п.л.
4. Джумъев Б.М. Институциональные основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава» (Серия гуманитарных и экономических наук). Часть 2. Бохтар. – 2022.-№4(98). – С. 162-168.
5. Джумъев Б.М. Вариантно-сценарные условия развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан /Б.М. Джумъев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, 2020. - №10. часть I. –С. 214-221. -0,81 п.л.
6. Джумъев Б.М. Методологические аспекты оценки качества бизнес-услуг в условиях рынка /Б.М. Джумъев // Аудит и финансовый анализ. – Москва: «ДСМ-ПРЕСС», 2020. - № 2. - С.116-123. -1,06 п.л.
7. Джумъев Б.М. Подходы к совершенствованию механизма оказания бизнес-услуг в условиях инновационной трансформации экономической системы // Вестник Российско – Таджикского славянского университета. – Душанбе, 2020. -№ 3(71). – С.167-177. - 0,81 п.л.
8. Джумъев Б.М. Условия и факторы формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях рынка/Б.М. Джумъев//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. –Душанбе, 2020. -№ 5. - С.199-205. - 0,69 п.л.
9. Джумъев Б.М. Приоритетные направления формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан /Б.М. Джумъев//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2020. - № 4(2). - С.21-29. - 0,69 п.л.
10. Джумъев Б.М. Методологические подходы к повышению производительности и эффективности бизнес-услуг в условиях рыночной экономики/Б.М. Джумъев//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2019. - № 10/1. – С.222–228. - 0,75 п.л.
11. Джумъев Б.М. Роль и значение бизнес-услуг в формировании экономики знаний /Б.М. Джумъев//Таджикистан и современный мир. – Душанбе, 2019. - № 6. - С. 64-73. - 0,56 п.л.


12. Джумъев Б.М. Зарубежный опыт формирования и развития рынка бизнес-услуг /Б.М. Джумъев//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2019. - № 8. -С.147-154. - 0,75 п.л.
13. Джумъев Б.М. Современное состояние и тенденции развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан/Б.М. Джумъев//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2019. - № 5/2. - С.31-36. - 0,82 п.л.
14. Джумъев Б.М. Мировой рынок бизнес-услуг: модели, закономерности и принципы развития в условиях глобализации/Б.М. Джумъев//Современные тенденции денежно-кредитных отношений и их влияние на экономическое развитие /Материалы республиканской научно-практической конференции. - Душанбе, РТСУ, 2020. - С. 222-229. - 0,5 п.л.
15. Джумъев Б.М. Перспективные направления формирования спроса на бизнес-услуги в условиях рыночной экономики/Б.М. Джумъев//Проблемы обеспечения устойчивого сбалансированного развития мировой экономики: тенденции и перспективы/Материалы международной научно-практической конференции. – Душанбе, ИПС, 2019. – С. 48-54. - 0,44 п.л.

Дуруст аст:

мудири кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони

Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон,

д.и.и., дотсент



Чумъев Б.М.

Имзои Чумъев Баҳовиддин Маҳмадназарович – доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони «Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон»-ро тасдиқ менамоем.

Мудири шӯъбаи кадрҳо ва корҳои махсус




Чураев Ш.Н.